

Entwicklung neuer Produkte
und Strategien für Unternehmen.
Wie Sie mit ECODESIGN und Nachhaltigkeit
Wettbewerbsvorteile erzielen.

Einladung

zum interaktiven
Seminar

Spinning new ideas

Gefördert durch



und

ÖkoBusinessPlan
Wien



Eine Veranstaltung von

ECODESIGN company
– engineering & management
consultancy GmbH
www.ecodesign-company.com

und

Wallner & Schauer GmbH
www.zukunftsberater.at

DER KREISEL BLEIBT IN BALANCE WEIL ER SICH DREHT. DIE DYNAMIK MACHT IHN STABIL. UNEBENHEITEN KÖNNEN IHN KAUM ZU FALL BRINGEN.

Unebenheiten erwarten viele Unternehmen auf den sich rasch wandelnden Märkten. Die Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen ändern sich: Kunden fordern immer höhere Qualität in Verbindung mit einer besseren ökologischen und sozialen Performance. „Nachhaltige“ Leistungen fordern nicht nur Konsumenten ein. Auch im Business to Business Bereich werden höhere wirtschaftliche, ökologische und soziale Mindeststandards nachgefragt.

Welche Dynamik braucht ein Unternehmen, um diese Unebenheiten stabil zu integrieren?

Ein Kreisel braucht regelmäßig den richtigen Impuls von außen. Hin und wieder braucht auch ein Unternehmen den entscheidenden Anstoß! Zukunftsfähige Strategien und ECO-DESIGN verpassen Ihrem Unternehmen den richtigen Dreh!

Bei einer zweitägigen Veranstaltung lernen Sie internationale Erfolgsbeispiele kennen: Siemens Transportations, Palfinger AG, Norske Skog Bruck und die Büromöbelfirma Steelcase Inc. berichten, vor welchen Herausforderungen sie standen und welche Lösungen gefunden wurden. Entdecken Sie darin gemeinsam mit uns eigenen Ideen für ...

... Ihre Produkte:

Bessere Produkte mit ECODESIGN gestalten

... Ihre Strategie:

Neue Ansätze zur Unternehmensführung durch nachhaltiges Wirtschaften

... Ihre Kommunikation: Gezielt zukünftige Kapital-, Kunden-, und Arbeitsmärkte erreichen.

Eine eintägige Follow-up-Veranstaltung im März 2007 reflektiert die Ergebnisse und Erfolge in Ihrem Unternehmen.

Nutzen Sie die gezeigten Ideen und erarbeiten Sie bei der Veranstaltung Strategien für Ihren eigenen Unternehmenserfolg!

Einladung

Wir laden Sie herzlich ein zum interaktiven Seminar
„spinning new ideas“

Entwickeln Sie neue Strategien für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte!

Lernen Sie, wie Sie mit ECODESIGN und Nachhaltigkeit Wettbewerbsvorteile erzielen!

Das Seminar ist in drei Modulen wie folgt gegliedert:

1) Interaktives Seminar am 16. und 17. Oktober 2006

Mit Ende dieser Veranstaltung beginnt die ...

2) ... Betreuungsphase für zwei ausgesuchte Wiener Unternehmen.

Diese werden von Prof. Dr. Wolfgang Wimmer in Bezug auf umweltgerechte Produktgestaltung und von Dr. Heinz-Peter Wallner in Bezug auf eine nachhaltige Unternehmensstrategie drei Monate weiter betreut. Die Betreuung kann mittels Internetportal mit verfolgt werden. Danach werden dann die erzielten Ergebnisse in einer zweiten Veranstaltung/ Follow-up präsentiert. Die Betreuung erfolgt kostenlos im Rahmen der Förderung durch ZIT und ÖkoBusinessPlan Wien.

3) Follow-up am 1. März 2007

Kosten: EUR 1.245,- (gesamt für 3 Tage, inkl. Seminarpauschale und Verpflegung)

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung die anhängende Anmeldekarte und faxen Sie diese vollständig ausgefüllt an 01/219 81 47-26.

Fragen richten Sie sich bitte an Dagmar B. Gordon: office@ideenmanufactur.at oder rufen Sie uns an: 01/219 81 47.

Programm

Montag: 16. Oktober 2006

09:00 – 09:30 Registrierung und Kaffee

09:30 – 09:45 Einstimmung

09:45 – 10:30 **Problembewusstsein schaffen**
(Impulsvorträge je 15 Minuten)

• „Nachhaltigkeit – Ein Privileg unserer Zeit!“
(Dr. Heinz-Peter Wallner)

• „Krise als Chance“
(Prof. Helmut Karner)

• „Herausforderung umweltgerechte Produkte“
(Dr. Wolfgang Wimmer)

Moderation: Dr. Walter Seeböck

10:30 – 10:45 Kaffeepause

10:45 – 12:30 **Situationsanalyse ausgewählter Firmen**
(Impulsvorträge je 15 Minuten mit Vorüberlegungen und Gedanken im Nachhinein – arbeiten im Workbook *)

- Hannes Roither, Palfinger AG
- André Malsch, Steelcase Inc.
- Dr. Gert Pfleger, Norske Skog Bruck GmbH
- DI. Uta Maria Pfeiffer, Siemens Transportations

12:30 – 14:00 Mittagspause mit Buffet

14:00 – 14:30

Eigene Situationsanalyse:

Die TeilnehmerInnen erarbeiten die Situation in Ihrem eigenen Unternehmen – welche Herausforderungen erkennen Sie?

14:30 – 14:45

Kaffeepause

14:45 – 16:00

Lösungsstrategien ausgewählter Firmen

(Impulsvorträge je 15 Minuten mit Vorüberlegungen und Gedanken im Nachhinein – arbeiten im Workbook *)

- Hannes Roither, Palfinger AG
- André Malsch, Steelcase Inc.
- Dr. Gert Pfleger, Norske Skog Bruck GmbH
- DI. Uta Maria Pfeiffer, Siemens Transportations

16:00 – 16:15

Pause

16:15 – 16:45

Eigene Lösungsstrategien:

Die TeilnehmerInnen erarbeiten mögliche Lösungen für Ihren eignen Bereich – welche Maßnahmen erkennen Sie?

16:45 – 17:15

Reflexion, Tageszusammenfassung, Ausklang

19:00

Gemeinsames Abendessen

20:30

„Werteersterkung – wie wertvoll ist Ihnen Nachhaltigkeit?“

Day 2

Dienstag: 17. Oktober 2006

09:00 – 09:15 Einstimmung – Kreativität wecken

09:15 – 09:45 „Global perspective on environmental issues“
(Prof. Dr. Kun – Mo Lee)

09:45 – 10:30 **Neue Wege gehen**
(Impulsvorträge je 15 Minuten)

- „Wir haben die Wahl – Zielkrisen erfolgreich meistern“
(Dr. Heinz-Peter Wallner)

- „Unternehmensentwicklung mit Perspektive“
(Dr. Stefan Gara)

- „Thinking out of the box mit ECODESIGN“
(Dr. Wolfgang Wimmer)

Moderation: Dr. Walter Seeböck

10:30 – 10:45 Kaffeepause
10:45 – 11:15 Kreativität stärken
(Klaus Elle¹)

11:15 – 12:30 **Erarbeiten neuer Ideen und Lösungen**
(drei parallele Workshops – arbeiten im Workbook *)

- Workshop 1: „Produkte und Dienstleistungen“
(Dr. Wolfgang Wimmer)

- Workshop 2: „Neue Märkte und Kunden“
(Dr. Heinz-Peter Wallner)

- Workshop 3: „Neue Wege der Kommunikation“
(Mag. Karl Resel)

12:30 – 14:00 Mittagspause mit Buffet

14:00 – 14:45 **Präsentation der in den Workshops erarbeiteten Lösungen samt Diskussion**

14:45 – 15:00 Kaffeepause

15:00 – 16:00 **Rückbezug der erarbeiteten Lösungen auf die eigene Situation**

Die TeilnehmerInnen stellen die gefundenen individuellen Erkenntnisse zu neuen Produkt- und Unternehmensstrategien dar.

Moderation: Dr. Heinz-Peter Wallner und Dr. Wolfgang Wimmer

16:00 – 16:30 Dialogos zur Reflexion und zur Tageszusammenfassung

16:30 – 17:00 Ausklang

17:00 Ende der Veranstaltung

* Die TeilnehmerInnen erhalten eigene Arbeitsunterlagen, mit denen sie ihre eigenen Erfolgsstrategien erarbeiten können.
1 Das interaktive Seminar wird von Klaus Elle begleitet und der Prozessfortschritt auf der Suche nach neuen Strategien wird von ihm visuell dokumentiert.

Veranstalter



PROF. DR. WOLFGANG WIMMER wurde am 11. März 1966 in Oberösterreich geboren. Er studierte Maschinenbau an der Technischen Universität Wien wo er 1999 promovierte. 2002 habilitierte Wolfgang Wimmer im Fach Konstruktionslehre – ECODESIGN.

Wolfgang Wimmer startete 1993 mit umweltgerechter Produktgestaltung und betreibt seit 1996 den Österreichischen ECODESIGN Informationsknoten unter www.ecodesign.at.

2001 entwickelte er den ECODESIGN PILOT – das Produkt Innovations-, Lern- und Optimierungstool.

2005 gründete Wolfgang Wimmer die „ECODESIGN company“ engineering & management consultancy GmbH mit Sitz in Vienna, Seoul and Ottawa und ist seit dieser Zeit deren geschäftsführender Gesellschafter – www.ecodesign-company.com

Während der letzten 12 Jahre hat Wolfgang Wimmer zahlreiche Industrieprojekte im Bereich ECODESIGN geleitet. Darunter solche mit Philips Austria, Steelcase Inc., Siemens Transportation und anderen. Wolfgang Wimmer ist Autor zweier ECODESIGN Fachbücher und hat weltweit zahlreiche ECODESIGN Workshops und Seminare durchgeführt.



DR. HEINZ-PETER WALLNER ist geschäftsführender Gesellschafter der Wallner & Schauer GmbH. (www.zukunftsberater.at) Er ist Nachhaltigkeitsexperte, Certified Management Consultant (CMC) und Sachbuchautor. Seit Jänner 2005 ist Heinz-

Peter Wallner Mitglied im Vorstand von B.A.U.M.-Österreich.

Sein Arbeitsschwerpunkt ist die Strategieberatung vor dem Leitbild der nachhaltigen Entwicklung und die Begleitung von Kommunikationsprozessen von Unternehmen und Organisationen zur Stärkung der Unternehmenskultur.

Er betreut Industrieunternehmen in der Nachhaltigkeitskommunikation (Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien, Sustainability Reporting und Stakeholderdialoge), zahlreiche kleine und mittlere Unternehmen in der Neupositionierung und in Fragen der Unternehmensführung, sowie öffentliche Organisationen in der Umsetzung von partizipativen Entwicklungsprozessen mit Großgruppen-Dialogen.

Zu seinen Kunden zählen: Norske Skog Bruck, J. L. Kreisel GmbH, Florian Lugitsch KG, OeKB AG, VAEB, BMVIT, BMLFUW, Land Steiermark, u. a.



KLAUS ELLE

Diplomierter Fotodesigner, Bildautor und Experte für visuelles Prozessmanagement, Hamburg



DR. STEFAN GARA

Geschäftsführer der ETA, eines der führenden Beratungsunternehmen für Nachhaltige Entwicklung und Umweltorientierung, Wien



PROF. HELMUT F. KARNER

Management Consultant, Portfolio Worker, mehrfacher Buchautor, Unternehmensberater und „Spiritus Rector“ des Föhrenbergkreises.



ANDRÉ MALSCH

Sustainability Manager von Steelcase Inc., der weltweit führende Hersteller von Büromöbeln, Strassburg



PROF. DR. KUN-MO LEE

International Electrotechnical Committee und ECODESIGN company, Südkorea



DI UTA MARIA PFEIFFER

Executive Expert Environment and EH&S Management Representative Siemens AG Transportation Systems, Erlangen



DR. GERT PFELEGER

Manager bei Norske Skog Bruck GmbH, ein innovatives Unternehmen mit langer Tradition in der Erzeugung von Zeitungs- und Magazinpapieren, Bruck an der Mur



HANNES ROITHER

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Investors Relations von Palfinger AG, ein international führender Hersteller von hydraulischen Hebe-, Lade- und Handlingsystemen, Salzburg



DR. WALTER SEEBÖCK

CEO und Präsident von B.A.U.M.-Österreich – The Austrian Network for Sustainable Management – und Vorstandsmitglied des WWF-Österreich

Follow-up

Donnerstag, 1. März 2007

Die Ergebnisse aus den im interaktiven Seminar begonnenen Arbeiten zu Unternehmensstrategie, Produktverbesserung und Kommunikation der beiden seit der ersten Veranstaltung betreuten Firmen werden präsentiert.

Dabei wird der Weg zur Lösung nachvollziehbar dargestellt, so dass Schlüsse für das eigene Unternehmen gezogen werden können. Keynote-Speaker aus der Wirtschaft werden aus relevanten Themenbereichen Inputs liefern.

Am Ende des Follow-up-Tages wird das „Zukunftsforum Nachhaltige Unternehmen“ ins Leben gerufen und so die Möglichkeit zur Netzwerkbildung interessierter Unternehmen geboten.

Ein detailliertes Programm wird noch bis Mitte Februar bekannt gegeben.

Veranstaltungsort/Hotel: Europahaus
Linzer Strasse 429
1140 Wien
Tel.: 57 666-63 (77)
www.europahauswien.at

Organisationsbüro/Grafik: ideenmanufactur
Zirkusgasse 27/9
1020 Wien
Tel.: 01/219 81 47
Fax: 01/219 81 47-26
Mail: office@ideenmanufactur.at
www.ideenmanufactur.at



Mit Unterstützung von:



**verbindliche Fax-Anmeldung
zum dreiteiligen interaktiven Seminar „spinning new ideas“
Europahaus, 1140 Wien, Linzerstraße429
Workshop 16./17. Oktober 2006 und Follow-up am 1. März 2007**

Vorname: Familienname:

Firma:

PLZ: Ort: Straße:

Telefon: Fax: Mobil:

E-Mail:

- Ja, ich benötige ein Hotelzimmer für die Nacht 16./17. Oktober 2006 im Europahaus
- Ich bewerbe mich um die Betreuung meines Unternehmens hinsichtlich der Entwicklung nachhaltiger Produkte und einer nachhaltigen Unternehmensstrategie. Mein Unternehmen beschäftigt sich mit
- Web: www.

Hinweis: Bei einem Storno bis zu drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 15% der Gesamtkosten als Stornogebühr an. Bei Storno ab dem 25. September 2006 bis einschließlich 9. Oktober 2006 beträgt die Stornogebühr 50%. Danach fallen 80% der Kosten als Stornogebühr an. Wenn eine Ersatzperson namhaft gemacht werden kann, entfallen die Stornogebühren.